UKRAINIAN SCIENCE DIASPORA

РОЗШИРЕНА BRAND STRATEGY

ДЛЯ UKRAINIAN SCIENCE DIASPORA

Зміст

1. Strategic Brand Core (ядро бренду)
2. Brand Purpose (для чого існує бренд)
3. Strategic Role of Brand (ролі бренду)
4. Vision (візія)
5. Mission (місія)
6. Brand Values (розширена система)
7. Brand Personality (опис сучасного науковця)
8. Tone of Voice (тон комунікації)
9. One-line Strategic Slogan (головне повідомлення)
10. Key Brand Promise (головна обіцянка)
11. Communication Pillars (напрямки)
12. Functional Products of Brand (функціональні продукти платформи та бренд)
13. Communication Matrix (канали комунікації)
14. Brand Differentiators (відмінності бренду)
15. Next Strategic Phase (2026–2027) (плани бренду)

1. **Стратегічне ядро бренду** (Strategic Brand Core)

Платформа, що перетворює глобальну присутність українських учених у системний інтелектуальний ресурс для України.

Це означає:

- не просто база контактів
- не просто мережа українських науковців
- не просто NGO

а інфраструктура залучення українських вчених у відбудову України

Бренд має сприйматися як платформа для наукової взаємодії, що поєднує людей, формує довіру та перетворює експертизу на практичний внесок.

2. **Призначення бренду** (Brand Purpose)

Формулювання

Об'єднати зусилля українських учених світу задля відновлення України.

Призначення має працювати у трьох площинах:

Для науковця

"Я отримую доступ до мережі, можливостей, релевантних людей."

Для України

"Світова українська наука стає ресурсом розвитку."

Для міжнародних партнерів

"Є зрозуміла точка входу до української наукової експертизи."

3. **Стратегічна роль бренду** (Strategic Role of Brand)

1. Бренд як інфраструктура з'єднання (Connection Platform).

Платформа має вирішувати головний запит:

1. **учений ↔ учений** — формування професійних контактів між українськими науковцями різних країн, дисциплін і дослідницьких шкіл;
2. **партнерські діаспорні організації ↔ партнерські діаспорні організації** — координація взаємодії між регіональними осередками української наукової діаспори для обміну досвідом, спільних ініціатив і масштабування практик;
3. **країна ↔ країна** — розвиток міжнародної наукової співпраці через мережу українських учених у різних країнах;

4. **діаспора ↔ Україна** — створення сталого каналу інтеграції глобальної української наукової експертизи в український науковий, освітній та інституційний простір і навпаки;

5. **учений ↔ інституція** — забезпечення прямого доступу до ресурсів університетів, дослідницьких центрів, фондів, міжнародних програм та партнерських інституцій.

Стратегічний зміст:

Платформа повинна скорочувати дистанцію між українськими вченими у світі, робити співпрацю швидкою, видимою та інституційно можливою.

2. Бренд як система видимості (Visibility Platform).

Платформа повинна демонструвати тих, хто відкритий до співпраці:

1. хто вже є частиною глобальної мережі українських учених — географію присутності, наукові напрями, інституційну представленість;

2. які українські вчені (або дослідницькі хаби) мають міжнародну експертизу та визнання — персональні профілі;

3. де вже сформовані міжнародні партнерства - співпраця з університетами, дослідницькими центрами, фондами та міжнародними організаціями.

Принцип: Видимість результатів підсилює довіру, сприяє залученню нових українських вчених та розвитку партнерств.

Для посилення довіри до платформи та демонстрації її практичної цінності системно висвітлювати **реальні результати співпраці українських науковців**: спільні проєкти, партнерства, залучені експертизи, реалізовані ініціативи та їхній внесок у розвиток і відновлення України. До створення й поширення таких історій можуть активно долучатися **партнерські діаспорні організації**.

Стратегічний зміст:

Видимість конкретних результатів формує довіру до платформи, підсилює залучення учасників і партнерських діаспорних організацій та демонструє її міжнародну ефективність

3. Бренд як система доступу до можливостей (Opportunity Platform).

Однією з ключових функцій платформи є забезпечення українських учених доступом до актуальних міжнародних можливостей:

• гранти;
• академічна мобільність;
• гостьові наукові позиції;
• конференції та наукові події;
• оголошення про відкриті конкурси (зокрема працевлаштування);
• спільні міжнародні проєкти.

Для практичної реалізації цього напряму створено окремий цифровий модуль, який забезпечуватиме персоналізований доступ до релевантних можливостей.

Персоналізація повинна здійснюватися за такими параметрами:
• за науковою дисципліною;
• за країною перебування або співпраці;
• за етапом академічної кар'єри.

Стратегічний зміст:

Платформа повинна сприйматися не лише як джерело інформації, а як практичний інструмент доступу до міжнародної наукової екосистеми.

4. Найвища стратегічна роль бренду (Impact Platform).

На найвищому рівні платформа повинна демонструвати, яким чином залученість українських учених перетворюється на реальний внесок у розвиток країни.

Центральне стратегічне питання:

Який внесок спільнота української наукової діаспори реально робить в майбутнє України?

• розвиток наукової дипломатії;
• експертна участь у формуванні політичних рішень;
• трансфер знань, кращих наукових практик та перенесення академічних цінностей**;**
• трансфер дослідницького обладнання в Україну;
• доступ до глобальної дослідницької інфраструктури**;**
• розвиток освітнього та дослідницького середовища України**.**

Стратегічний зміст:

Платформа має трансформувати потенціал українських науковців у діаспорі в конкретні дії і заходи для розвитку країни.

4. **Візія** (Vision)

Сформувати сильну, видиму та взаємопов'язану глобальну мережу українських учених, яка перетворює міжнародний науковий досвід у довгостроковий ресурс відбудови України.

5. **Місія** (Mission)

Об'єднання зусиль українських учених різних хвиль міграції для відбудови та розвитку України, а також ефективнішої інтеграції українських учених до світового наукового співтовариства.

6. **Цінності бренду** (Brand Values)

- *Відповідальність*

Тут відповідальність означає розуміння того, що наукова експертиза може і повинна працювати на розвиток країни, посилення міжнародної присутності України та підтримку довгострокових трансформацій.

- *Співпраця*

Платформа існує не як вертикальна структура, а як мережа взаємодії між ученими, інституціями, партнерськими діаспорними організаціями та міжнародними партнерами. Її сила полягає у здатності створювати умови для спільної роботи, об'єднання компетенцій і розвитку горизонтальних професійних зв'язків.

Співпраця означає:

• відкритість до партнерства;

• взаємне посилення експертизи;

• готовність працювати у міждисциплінарному й міжнародному середовищі.

- *Довіра*

Для глобальної наукової мережі довіра є базовою умовою залучення й довготривалого розвитку.

Саме тому бренд платформи має бути:

• прозорим — зрозумілим у своїх цілях, механізмах роботи та принципах взаємодії;

• передбачуваним— таким, що забезпечує сталість правил і очікувану якість взаємодії;

• доступним і гнучким – таким, що орієнтований на практичну користь для користувача.

Довіра формується через простоту доступу, якість комунікації та видимість результатів.

- *Відкритість*

Платформа функціонує у міжнародному середовищі, тому її природною характеристикою є відкритість до різних моделей наукової культури, інституційних практик і форматів співпраці.

Відкритість означає:

• здатність працювати з різними академічними традиціями;

• готовність до нових форматів міжнародної взаємодії;

• відкритість до нових учасників, ідей і партнерств.

- *Внесок у майбутнє України*

Однією з ключових смислових основ бренду є орієнтація на довгостроковий внесок у розвиток країни.

Платформа має демонструвати, що спільнота української наукової діаспори є не лише міжнародною мережею, а реальним ресурсом для:

• розвитку науки;

• відбудови країни;

• інституційного оновлення;

• формування нових можливостей для наступних поколінь.

Саме цей вимір формує глибоку обґрунтованість бренду та пояснює його суспільну значущість.

7. **Особистість бренду** (Brand Personality)

Особистість бренду визначає, яким голосом платформа говорить зі своєю аудиторією, яке враження формує у міжнародному середовищі, та яку модель сучасного українського науковця репрезентує.

Для платформи української наукової діаспори бренд має звучати як сучасний професійний голос українських науковців — впевнений, відкритий і системний.

Базовий архетип бренду

Платформа має відображати образ сучасного українського дослідника, який одночасно інтегрований у міжнародне академічне середовище та зберігає зв'язок із розвитком України.

Основні риси сучасного науковця:

• **інтелектуальний** - бренд говорить мовою знань;

• **глобальний** - природньо функціонує у міжнародному академічному контексті;

• **спокійно сильний** - демонструє впевненість без надмірної декларативності;

• **доказовий** - базується на фактах, результатах і професійній експертизі;

• **відкритий** - готовий до нових контактів, форматів співпраці та різних точок зору;

• **неконфліктний** - об'єднує, а не поляризує;

• **системний** - мислить довгостроково й інституційно.

Яким бренд не повинен звучати

• лише активістська NGO-комунікація;

• формальна мова державної бюрократії;

• риторика емоційної ностальгії без практичного змісту.

Яким бренд повинен звучати – сучасне наукове лідерство

Це означає комунікацію, яка поєднує:

• інтелектуальну вагу;

• міжнародну зрозумілість;

• професійну відкритість;

• практичну корисність.

Особистість бренду має позиціонувати платформу як природне професійне середовище для сучасного українського науковця, який:

• працює глобально;

• мислить стратегічно;

• готовий до співпраці;

• бачить свою експертизу як ресурс розвитку України.

Стратегічний зміст:

Бренд має звучати як сучасна наукова екосистема, в якій професійність, відкритість і міжнародна довіра є основою взаємодії.

8. **Тон комунікації** (Tone of Voice).

Тон комунікації визначає, яким стилем платформа комунікує зі своєю аудиторією, як формує довіру та яким чином позиціонує себе у міжнародному академічному середовищі.

Для платформи української наукової діаспори тон комунікації має відповідати образу сучасної наукової екосистеми: бути професійним, зрозумілим, міжнародно релевантним і водночас людяним.

Основні характеристики тону комунікації:

Ясний

Комунікація повинна бути простою для сприйняття, структурованою та змістовною. Складні ідеї мають пояснюватися зрозуміло без надмірного ускладнення.

Міжнародний

Мова платформи має бути зрозумілою як для української аудиторії, так і для міжнародних партнерів, без локальних стилістичних обмежень.

Точний

У комунікації важлива фактологічність, коректність термінів і змістова дисципліна.

Без пафосу

Платформа має уникати надмірної декларативності, емоційного перевантаження та риторики, що не підкріплена змістом.

Професійний

Кожне повідомлення повинно підтримувати відчуття якості роботи платформи, компетентності та довіри.

Людяний без емоційного перевантаження

Комунікація має залишатися відкритою, доброзичливою й доступною, але без втрати професійної дистанції.

виваженість + практична цінність + стратегічний підхід

calm intelligence + practical usefulness + strategic dignity

Ця формула означає, що бренд має говорити мовою спокійної інтелектуальної впевненості, демонструвати практичну користь і зберігати стратегічну гідність у кожній формі комунікації.

Як це проявляється у комунікації

Платформа говорить:

• через факти і конкретні результати;

• через приклади співпраці;

• через видимість можливостей;

• через професійну аргументацію.

Платформа не використовує:

• надмірно бюрократичні конструкції;

• емоційно-перевантажені формулювання;

• абстрактні декларації без практичного змісту.

Стратегічний зміст:

Тон комунікації має створювати відчуття професійної сили, міжнародної зрозумілості та практичної цінності платформи.

9. **Ключовий слоган бренду** (One-line Strategic Slogan)

Фінальний стратегічний слоган платформи

Там, де українська наука об’єднується зі світом.

Where Ukrainian Science Connects Globally.

Цей слоган підкреслює ключову роль платформи як канал, у якому українська наука стає видимою, взаємопов’язаною та інтегрованою у міжнародний академічний простір.

Він відображає три базові функції бренду:

• з’єднання українських учених у світі**;**

• створення міжнародних наукових зв’язків**;**

• формування міжнародного позиціонування українських науковців в світі.

Слоган є:

• коротким;

• зрозумілим для міжнародної аудиторії;

• інституційно сильним;

• придатним для використання у digital-комунікації, міжнародних презентаціях, подіях і партнерських матеріалах.

Слоган може використовуватися як основна англомовна ключова фраза бренлу:

• на головній сторінці сайту;
• у LinkedIn, YouTube та Fb-комунікації;
• у презентаціях;
• у матеріалах із використанням фірмової айдентики;
• під час міжнародних заходів.

Стратегічний зміст:

Слоган формує образ платформи як майданчик об'єднання українських науковців незалежно від місця їхнього перебування.

10. **Головна обіцянка бренду** (Key Brand Promise).

Ми допомагаємо об'єднувати українських науковців в Україні та за кордоном: сприяти їхній міжнародній інтеграції, створювати можливості для професійної взаємодії та залучати експертизу української наукової спільноти до відновлення й розвитку України.

Стратегічний зміст обіцянки бренду

Формує головне очікування від платформи та пояснює її практичну цінність для наукової спільноти. Ця обіцянка поєднує три ключові виміри, які визначають роль платформи:

- *Глобальна пов'язаність*

Платформа створює умови для сталого професійного зв'язку між українськими вченими у різних країнах, між партнерськими діаспорними організаціями, інституціями та міжнародними партнерами.

- *Професійна видимість*

Платформа допомагає робити українських учених, їхню експертизу, дослідження та результати більш видимими у міжнародному академічному середовищі.

- *Вплив на майбутнє України*

Платформа забезпечує механізми, через які глобальна українська наукова присутність перетворюється на реальний внесок у розвиток науки, освіти, інновацій та стратегічних трансформацій країни.

11. **Ключові напрямки** (Communication Pillars)

1. **Представляти (Showcase). Забезпечувати міжнародну видимість української науки.**

Системно представляти українських науковців, університети, дослідницькі команди, їхню експертизу, наукові досягнення та потенціал для міжнародної співпраці.

Основні дії:

- Представляти українських науковців та їхні професійні компетенції.
- Популяризувати дослідницькі результати та наукові досягнення.
- Демонструвати науковий потенціал українських університетів і дослідницьких установ.
- Представляти діяльність українських наукових діаспорних організацій-партнерів.
- Поширювати інформацію про українську науку на міжнародних академічних майданчиках.

2. Об'єднувати (Connect). Створювати та розвивати міжнародні наукові зв'язки.

З'єднувати українських науковців, університети, дослідницькі установи, діаспорні організації та міжнародних партнерів для розвитку професійної взаємодії та спільної діяльності.

Основні дії:

- З'єднувати науковців із потенційними дослідницькими партнерами.
- Сприяти встановленню партнерств між українськими та іноземними університетами.
- Розвивати міжнародні дослідницькі мережі та спільноти за інтересами.
- Організовувати професійні зустрічі, нетворкінг та заходи швидкого пошуку партнерів.
- Сприяти формуванню міжнародних дослідницьких команд і консорціумів.

3. Розширювати можливості (Enable). Надавати інструменти для професійного розвитку та міжнародної інтеграції.

Забезпечувати українським науковцям та університетам доступ до практичних інструментів, ресурсів і можливостей, необхідних для інтеграції у міжнародний науковий простір.

Основні дії:

- Надавати інформацію щодо міжнародних грантів, програм фінансування та академічної мобільності.
- Розвивати індивідуальні та групові менторські програми.
- Сприяти участі українських дослідників у міжнародних проєктах і консорціумах.
- Допомагати університетам знаходити міжнародних партнерів та розвивати інституційну співпрацю.
- Поширювати практичні знання та інструменти міжнародної наукової взаємодії.
- Відкривати доступ до міжнародної дослідницької експертизи та інфраструктури.

4. Мобілізувати (Mobilize). Залучати глобальну українську наукову спільноту до розвитку та відновлення України.

Перетворювати міжнародну присутність, професійні зв'язки та наукову експертизу українців у світі на конкретні ініціативи, спільні проєкти та практичні результати для України.

Основні дії:

- Залучати українських науковців за кордоном до розвитку та відновлення наукової системи України.
- Сприяти передачі наукових знань, технологій, обладнання та дослідницьких практик.
- Розвивати наукову дипломатію та міжнародне представництво української науки.
- Залучати міжнародну експертизу до розроблення рекомендацій і формування політик у сфері науки.
- Сприяти реалізації спільних міжнародних проєктів, спрямованих на розвиток України.

12. Функціональні продукти платформи та бренд (Functional Products of Brand).

- Менторська підтримка (Mentorship)

Інструмент професійної взаємодії між досвідченими українськими науковцями та молодшими дослідниками, що сприяє розвитку кар'єрних траєкторій, міжнародній інтеграції та передачі досвіду.

- Карта українських учених світу (Scientists Map)

Цифровий інструмент для пошуку партнерів та візуалізації глобальної присутності українських учених за країнами, науковими напрямами та інституційною належністю.

- Інтелектуальний пошук (AI Search)

Сервіс пошуку релевантної експертизи, контактів, напрямів досліджень і можливостей на основі інтелектуальної навігації всередині платформи.

- Грантові можливості (Grants)

Окремий функціональний напрям доступу до міжнародних конкурсів, програм фінансування та академічних ресурсів.

- Петиції та ініціативи (Petitions)

Механізм колективного формування позицій, підтримки ініціатив та інституційного представлення інтересів наукової спільноти.

- Аналітичні документи та розробка рекомендацій для формування політики співпраці з науковою діаспорою.

- База знань із наукової дипломатії та діяльності наукових діаспор (Knowledge hub)

13. Комунікаційна екосистема бренду (Communication Matrix).

Для платформи **Українська наукова діаспора** комунікація має будуватися як цілісна багатоканальна система, у якій кожен канал виконує окрему стратегічну функцію: формування довіри, професійної видимості, міжнародної присутності, залучення нових учасників та підтримки активної взаємодії всередині спільноти.

Платформа вже має сформовану багатоканальну цифрову присутність, що дозволяє працювати одночасно з різними аудиторіями: науковцями діаспори, українськими вченими, інституціями, міжнародними партнерами та policy actors.

Офіційний сайт як центральна інституційна платформа

Офіційний сайт є базовим інституційним середовищем платформи, де концентруються основні сервіси та продукти. Саме через сайт формується перше стратегічне враження про платформу як про інтелектуальну інфраструктуру.

Сайт виконує функції:

• доступу до цифрових сервісів платформи;
• представлення карти українських учених світу;
• навігації до грантових можливостей;
• доступу до менторських програм;
• пошуку експертів;
• бази знань щодо співпраці діаспори з Україною,
• представлення міжнародних ініціатив і партнерств.

Стратегічна роль сайту:

Сайт повинен відповідати на ключове питання користувача: Що я можу отримати тут уже зараз і як ця платформа може бути для мене корисною?

Доцільно окремо розвивати блок «Історії впливу», де регулярно демонструвати:

• реалізовані проєкти та кейси;
• міжнародні наукові проєкти;
• отримані гранти та залучене фінансування;
• результати менторства та професійного розвитку;
• успішні приклади наукової співпраці.

LinkedIn як головний канал міжнародної професійної видимості

LinkedIn є ключовим каналом міжнародного репутаційного позиціонування платформи.

Саме тут формується сприйняття «Української наукової діаспори» як сучасного міжнародного учасника наукової спільноти.

LinkedIn повинен системно показувати:

• українських учених у світі;

• міжнародні партнерства;
• участь у глобальних наукових подіях;
• експертні ініціативи;
• ініціативи у сфері наукової дипломатії.

Стратегічна роль LinkedIn:

Формувати професійну довіру, міжнародну видимість та інституційну вагу платформи.

Основний тип контенту:
- історії українських науковців;
- історії співпраці та партнерств;
- гранти та професійні можливості;
- досягнення наукових установ.

Facebook як простір підтримки спільноти

Facebook виконує роль каналу комунікації зі спільнотою, забезпечуючи регулярну взаємодію, обмін інформацією та підтримку зв'язків між учасниками мережі.

Через Facebook доцільно висвітлювати:
• життя партнерський діаспорних організацій;
• локальні ініціативи;
• події;
• історії учасників;
• активність спільнот.

Стратегічна роль Facebook:

Підтримувати відчуття живої спільноти та регулярної присутності бренду.

YouTube як простір інтелектуальної видимості

YouTube має потенціал стати платформою довготривалого збереження наукового контенту та міжнародної експертної присутності.

Тут доцільно системно розвивати:
• інтерв'ю з українськими вченими;
• лекції;
• міжнародні діалоги;
• діалоги про наукову дипломатію;
• записи стратегічних подій.

Стратегічна роль YouTube:

Формувати відкритий архів глобального голосу української науки.

Telegram як канал оперативної корисності

Telegram виконує функцію швидкого доступу до практично релевантної інформації.

Через Telegram доцільно поширювати:

• грантові можливості;

• конкурси;

• події;

• інформація з працевлаштування.

Стратегічна роль Telegram:

Бути каналом щоденної практичної користі для активного користувача платформи.

Загальна стратегічна логіка каналів:

Сайт — інфраструктура

LinkedIn — міжнародна довіра

Facebook — спільнота

YouTube — інтелектуальна видимість

Telegram — оперативна корисність

Стратегічний зміст:

Кожна цифрова платформа повинна виконувати окрему функцію, але разом формувати єдине сильне міжнародне сприйняття бренду «Українська наукова діаспора»

14. **Ключові відмінності бренду** (Brand Differentiators).

Однією з ключових умов сильного бренду є чітке розуміння того, чим платформа принципово відрізняється від інших наукових мереж, діаспорних ініціатив, професійних спільнот або громадських платформ.

Для **Українська наукова діаспора** диференціація полягає не лише у темі української науки, а у способі організації глобальної експертизи як довгострокового інтелектуального ресурсу для України.

На відміну від багатьох наукових мереж, які зосереджуються переважно на підтримці контактів усередині спільноти, платформа орієнтована на перетворення глобальної наукової присутності у конкретний ресурс розвитку країни.

Це означає, що міжнародна експертиза розглядається як потенціал для:

• розвитку науки;
• освітніх трансформацій;
• експертної участі у формуванні рішень;
• міжнародної співпраці;
• відбудови України.

Платформа функціонує не лише як спільнота, а як інтелектуальна екосистема. Бренд платформи будується не навколо символічної належності до спільноти, а навколо системи функціональних інструментів, що створюють практичну цінність.

На відміну від класичних ініціатив української діаспори, де основний акцент робиться на самій спільноті, тут мережа українських науковців розглядається як дієвий інструмент міжнародної наукової співпраці.

Стратегічний зміст:

Не просто об'єднання українських науковців за кордоном, а дієва інфраструктура інтернаціоналізації української науки - на рівні окремого дослідника, вцілому університету та всієї наукової системи України.

Головна відмінність бренду:

Українська наукова діаспора - глобальна інтелектуальна інфраструктура, що перетворює потенціал українських науковців у світі на системну міжнародну співпрацю та реальний ресурс розвитку й відновлення України.

15. Пріоритетні напрямки розвитку (2026–2027) (Next Strategic Phase) .

1. Розвиток мережі наукової дипломатії.

Одним із ключових напрямів стане реалізація проєкту, спрямованого на формування та розвиток мережі українських наукових дипломатів. Ми прагнемо посилити спроможність українських науковців за кордоном представляти українську науку у своїх університетах, професійних асоціаціях, дослідницьких мережах та міжнародних організаціях. Наукова дипломатія

розглядатиметься в контексті Європейської рамки наукової дипломатії, а саме як практичний інструмент створення партнерств, залучення ресурсів, відкриття можливостей для українських дослідників та інтеграції України у глобальні наукові процеси.

2. Посилення та міжнародна видимість українських наукових діаспорних організацій

Наша роль — створювати умови для розвитку локального лідерства: підвищувати видимість організацій, підсвічувати їхні команди, проєкти та досягнення, допомагати їм ставати помітнішими у своїх академічних і суспільних середовищах, а також відкривати доступ до спільних міжнародних можливостей, партнерств та обміну досвідом. У 2026–2027 роках організація працюватиме над цифровою видимістю осередків, зокрема через підтримку їхніх вебсайтів на платформі МОН. Ми також прагнемо сприяти появі нових локальних лідерів і нових осередків там, де вже існує активна спільнота українських дослідників. Водночас кожен осередок самостійно визначатиме власну модель розвитку та діяльності. Таким чином, модель Української наукової діаспори ґрунтується на принципі розподіленого лідерства: наукові дипломати представляють українську науку у своїх професійних середовищах; автономні локальні організації формують власні ініціативи та партнерства; а ГО «Українська наукова діаспора» з'єднує їх у глобальну мережу, посилює їхню видимість і створює можливості для співпраці — без втручання в їхню операційну самостійність.

3. Діаспорні інструменти інтернаціоналізації

Окремим стратегічним напрямом стане розроблення практичних інструментів інтернаціоналізації українських університетів і дослідницьких установ через потенціал наукової діаспори. Йдеться про залучення дослідників за кордоном до менторських програм, заходи швидких професійних знайомств.. Мета - зробити наукову діаспору постійним каналом міжнародної інтеграції української науки, а не ресурсом, до якого звертаються лише ситуативно.

4. Міжнародна коаліція з питань науки, досліджень та інновацій для України.

Важливою міжнародною платформою діяльності організації буде участь в International Coalition on Science, Research and Innovation for Ukraine та робота в Community of Interest «Diaspora Engagement and Science Diplomacy». Через

цю платформу Українська наукова діаспора сприятиме координації міжнародних ініціатив, пов’язаних із залученням українських науковців за кордоном до відновлення та налагодження співпраці між різними спільнотами за інтересами (Communities of Interest) Коаліції.

5. Менторські програми групового формату

Організація продовжить менторські програми для українських дослідників, зокрема молодих науковців, та апробує формат «один ментор з діаспори — одна дослідницька група (один дослідницький хаб)». Такий формат має бути орієнтований на конкретний спільний результат: підготовку статті, конференційної заявки, грантової пропозиції, дослідницького проєкту або формування довгострокової міжнародної команди. Таким чином менторство поступово переходить від консультацій до спільного створення наукового результату.

6. Розвиток цифрової мапи та мапування

Продовжуватиметься мапування українських науковців за кордоном і розвиток цифрової карти Української наукової діаспори. Особливий фокус у 2026–2027 роках — розширення представництва Північної Америки, насамперед США та Канади, із цільовим залученням українських дослідників, які працюють в університетах, лабораторіях та наукових центрах цих країн. Паралельно планується розширити український компонент карти: представити дослідницькі хаби, лабораторії, центри, наукові групи та проєктні команди в Україні, відкриті до міжнародної співпраці. У взаємодії з Міністерством освіти і науки України планується залучати університети та наукові установи до реєстрації таких команд. У перспективі карта має стати не каталогом, а інструментом пошуку партнерів і формування міжнародних дослідницьких колаборацій.

7. Цифрові інструменти мобілізації та адвокації

Організація розвиватиме цифрові механізми колективної взаємодії наукової спільноти. Вже створений інструмент цифрової петиції планується популяризувати серед українських науковців за кордоном, пояснюючи можливості його використання для колективних звернень, адвокаційних кампаній та мобілізації спільноти навколо важливих для української науки питань.

8. Залучення дослідницького обладнання через діаспору

У співпраці з відповідною Community of Interest Коаліції планується створити механізм залучення наукової діаспори до пошуку дослідницького обладнання, яке закордонні університети та наукові установи готові передавати українським партнерам. Передбачається ініціювати підготовку офіційного звернення Міністерства освіти і науки України, яке науковці діаспори зможуть використовувати у комунікації з керівництвом своїх університетів, лабораторій та дослідницьких центрів щодо можливості передачі обладнання, яке вже не використовується або замінюється новим. Діаспора в цій моделі допомагає знаходити можливості та відкривати інституційні двері, тоді як подальша оцінка потреб, координація та логістика передачі здійснюються профільними партнерами.

9. Розвиток міжнародних партнерств

Організація системно розширюватиме мережу партнерств з українськими науковими організаціями за кордоном, міжнародними академічними асоціаціями, університетами та дослідницькими центрами, фондами, донорами, організаціями підтримки дослідників і державними інституціями. Особлива увага приділятиметься не лише пошуку нових партнерів, а й створенню спільних ініціатив між уже існуючими українськими науковими мережами та осередками в різних країнах.

10. Міжнародна видимість української науки

Продовжуватиметься представлення Української наукової діаспори та української науки на міжнародних конференціях, форумах і академічних майданчиках. Такі виступи використовуватимуться для презентації українського наукового потенціалу, розвитку партнерств та залучення нових учасників до мережі. Окремий акцент буде зроблено на посиленні присутності в академічному середовищі Північної Америки, включно з презентацією діяльності та напрацювань мережі на майданчиках MIT та інших провідних університетів.