UKRAINIAN
SCIENCE
DIASPORA



РОЗШИРЕНА BRAND STRATEGY

01. **Strategic Brand Core** (ядро бренду)

Платформа, що перетворює глобальну присутність українських учених у системний інтелектуальний ресурс для України.



НЕ ПРОСТО
база контактів



НЕ ПРОСТО
diaspora network



НЕ ПРОСТО
NGO

а інфраструктура інтелектуального впливу

Бренд має сприйматися як:
як платформа для наукової взаємодії, що поєднує людей, формує довіру та перетворює експертизу на практичний внесок

02. **Brand Purpose** (для чого існує бренд)

Формулювання



Об’єднання зусиль українських учених з усього світу для відбудови України.

To unite the efforts of the Ukrainian scholars around the world to rebuild Ukraine.



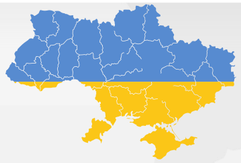
Об’єднуємо учених



Розвиваємо науку



Посилюємо співпрацю



Тримаємо майбутнє України

03. Strategic Role of Brand (4 ролі бренду)

1 CONNECTION PLATFORM

Бренд як інфраструктура з'єднання

учений ↔ учений | країна ↔ країна
партнер ↔ партнер | діаспора ↔ Україна
учений ↔ інституція

Практичні продукти:

- формування професійних контактів ;
- координація взаємодії між регіональними осередками української наукової діаспори;
- розвиток міжнародної наукової співпраці;
- створення сталого каналу інтеграції;
- забезпечення прямого доступу до ресурсів.

СТРАТЕГІЧНИЙ ЗМІСТ:
Платформа повинна скорочувати дистанцію між українськими вченими у світі, робити співпрацю швидкою, видимою та інституційно можливою.

2 VISIBILITY PLATFORM

Бренд як система видимості

Платформа повинна демонструвати:

- хто вже є частиною глобальної мережі українських учених;
- які українські вчені мають сильну міжнародну експертизу та визнання;
- як учені в діаспорі допомагають відбудові;
- де вже сформовані міжнародні партнерства і побудовані мости співпраці.

СТРАТЕГІЧНИЙ ЗМІСТ:
Видимість конкретних результатів формує довіру до платформи, підсилює залучення учасників і демонструє її міжнародну ефективність.

3 OPPORTUNITY PLATFORM

Бренд як система доступу до можливостей

- гранти;
- академічна мобільність;
- гостьові наукові позиції (visiting positions);
- конференції та наукові події;
- оголошення про відкриті конкурси;
- спільні міжнародні проєкти.

СТРАТЕГІЧНИЙ ЗМІСТ:
Платформа повинна сприйматися не лише як джерело інформації, а як практичний інструмент доступу до міжнародної наукової екосистеми.

4 IMPACT PLATFORM

Найвища стратегічна роль бренду

Який внесок спільнота української наукової діаспори реально робить в майбутнє України?

- розвиток наукової дипломатії (science diplomacy);
- експертна участь у формуванні державних рішень (policy expertise);
- трансфер дослідницького обладнання в Україну;
- доступ до глобальної дослідницької інфраструктури;
- розвиток освітнього та дослідницького середовища України.

СТРАТЕГІЧНИЙ ЗМІСТ:
Платформа має трансформувати глобальну українську наукову присутність у довгостроковий інтелектуальний ресурс для розвитку країни.

04. Vision



Сформувати сильну, видиму та взаємопов’язану глобальну мережу українських учених, яка перетворює міжнародний науковий досвід у довгостроковий ресурс розвитку України.

05. Mission

Об’єднувати українських учених задля відбудови України

Uniting Ukrainian Scientists to Rebuild Ukraine



06. **Brand Values** (цінності бренду)



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



СПІВПРАЦЯ



ДОВІРА



ВІДКРИТІСТЬ



ВНЕСОК У МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ

Довіра формується через простоту доступу, якість комунікації та видимість результатів.

Відкритість означає:

- здатність працювати з різними академічними традиціями;
- готовність до нових форматів міжнародної взаємодії;
- відкритість до нових учасників, ідей і партнерств

07. Brand Personality (особистість бренду)

Основні риси brand personality:

- **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ** — бренд говорить мовою знань, аргументів і змісту;
- **ГЛОБАЛЬНИЙ** — природно існує у міжнародному академічному контексті;
- **СПОКІЙНО СИЛЬНИЙ** — демонструє впевненість без надмірної декларативності;
- **ДОКАЗОВИЙ** — базується на фактах, результатах і професійній експертизі;
- **ВІДКРИТИЙ** — готовий до нових контактів, форматів співпраці та різних точок зору;
- **НЕКОНФЛІКТНИЙ** — об’єднує, а не поляризує;
- **ПРОФЕСІЙНИЙ** — комунікує через якість, точність і зміст;
- **СИСТЕМНИЙ** — мислить довгостроково й інституційно.

Яким бренд повинен звучати

MODERN SCIENTIFIC LEADERSHIP

Яким бренд не повинен звучати

- ⊗ **лише активістська NGO-комунікація;**
- ⊗ **формальна мова державної бюрократії;**
- ⊗ **риторика емоційної diaspora nostalgia без практичного змісту.**

Стратегічна роль Brand Personality

Особистість бренду повинна створювати відчуття, що платформа є природним середовищем для сучасного українського науковця, який:

працює глобально	мислить стратегічно	готовий до співпраці	бачить свою експертизу як ресурс розвитку України

Стратегічний зміст

Бренд має звучати як сучасна інтелектуальна інфраструктура, в якій професійність, відкритість і міжнародна довіра є основою взаємодії.

08. Tone of Voice

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ TONE OF VOICE:

ЯСНИЙ

Комунікація повинна бути простою для сприйняття, структурованою та змістовною. Складні ідеї мають пояснюватися зрозуміло без надмірного ускладнення.

МІЖНАРОДНИЙ

Мова платформи має бути зрозумілою як для української аудиторії, так і для міжнародних партнерів, без локальних стилістичних обмежень.

ТОЧНИЙ

У комунікації важлива фактологічність, коректність термінів і змістова дисципліна.

БЕЗ ПАФОСУ

Платформа має уникати надмірної декларативності, емоційного перевантаження та риторики, що не підкріплена змістом.

ПРОФЕСІЙНИЙ

Кожне повідомлення повинно підтримувати відчуття інституційної якості, компетентності та довіри.

ЛЮДЯНИЙ

Комунікація має залишатися відкритою, доброзичливою й доступною, але без втрати професійної дистанції.

виваженість + практична цінність + стратегічний підхід

виваженість + практична цінність + стратегічний підхід

calm intelligence + practical usefulness + strategic dignity

09. One-line Strategic Slogan

Фінальний стратегічний слоган платформи

Where Ukrainian Science Connects Globally

Він відображає три базові функції бренду:

З’ЄДНАННЯ
українських учених у світі

СТВОРЕННЯ
міжнародних наукових зв’язків

ФОРМУВАННЯ
міжнародного позиціонування українських науковців в світі.

Майданчик об’єднання українських науковців незалежно від місця їхнього перебування

10. Key Brand Promise

КЛЮЧОВА ОБІЦЯНКА БРЕНДУ

Ми допомагаємо об’єднувати українських науковців в Україні та за кордоном: сприяти їхній міжнародній інтеграції, створювати можливості для професійної взаємодії та залучати експертизу української наукової спільноти до відновлення й розвитку України.

Вплив на майбутнє України

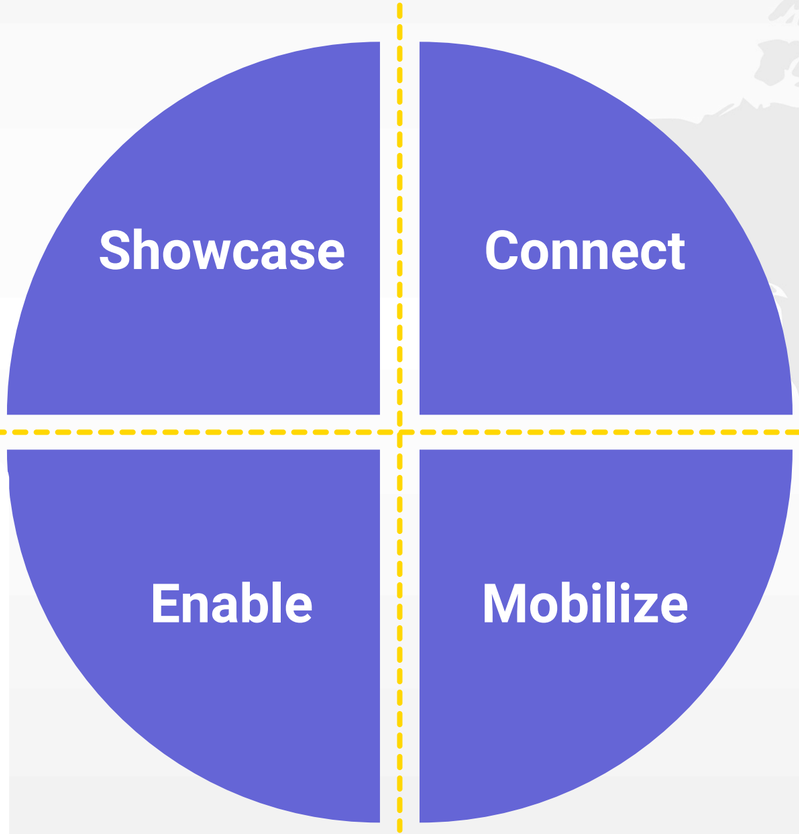
Глобальна пов’язаність

СТРАТЕГІЧНИЙ ЗМІСТ ОБІЦЯНКИ БРЕНДУ

Професійна видимість

11. Communication Pillars

Системно представляти українських науковців, університети, дослідницькі команди, їхню експертизу, наукові досягнення та потенціал для міжнародної співпраці.



З'єднувати українських науковців, університети, дослідницькі установи, діаспорні організації та міжнародних партнерів для розвитку професійної взаємодії та спільної діяльності.

Забезпечувати українським науковцям та університетам доступ до практичних інструментів, ресурсів і можливостей, необхідних для інтеграції у міжнародний науковий простір.

Перетворювати міжнародну присутність, професійні зв'язки та наукову експертизу українців у світі на конкретні ініціативи, спільні проєкти та практичні результати для України.

КОМУНІКАЦІЯ ПЛАТФОРМИ ПОВИННА ОДНОЧАСНО ПОКАЗУВАТИ ЛЮДЕЙ, СПІВПРАЦЮ, МОЖЛИВОСТІ ТА СЕНС УЧАСТІ У ГЛОБАЛЬНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВІЙ МЕРЕЖІ.

12. Functional Products of Brand

Менторська підтримка

Mentorship



Карта українських учених світу

Scientists Map

Інтелектуальний пошук

AI Search

Грантові можливості

Grants

Петиції та ініціативи

Petitions

Аналітика та рекомендації

Policy & Analytics

База знань

Knowledge Hub

13. Communication Matrix

Комунікаційна екосистема бренду та роль цифрових платформ

Офіційний сайт

центральна інституційна платформа

інфраструктура

LinkedIn

головний канал міжнародної видимості

міжнародна довіра

Facebook

простір підтримки спільноти

спільнота

YouTube

простір інтелектуальної видимості

інтелектуальна видимість

Telegram

канал оперативної корисності

оперативна корисність

Стратегічний зміст Кожна цифрова платформа повинна виконувати окрему функцію, але разом формувати єдине сильне міжнародне сприйняття бренду Ukrainian Science Diaspora.

14. Brand Differentiators

(ключові відмінності бренду)



Платформа не просто об'єднання українських науковців за кордоном, а дієва інфраструктура інтернаціоналізації української науки - на рівні окремого дослідника, вцілому університету та всієї наукової системи України.

Головна відмінність бренду



ВІД МЕРЕЖЕВОЇ
ПЛАТФОРМИ

Об'єднання людей і ресурсів





ДО НАУКОВОЇ
ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

Глобального українського знання

15. Next Strategic Phase (2026–2027)

1. **Розвиток мережі наукової дипломатії**
2. **Посилення та міжнародна видимість українських наукових партнерських діаспорних організацій**
3. **Розвиток діаспорних інструментів інтернаціоналізації вищої освіти і наукових установ**
4. **Участь у International Coalition on Science, Research and Innovation for Ukraine**
5. **Проведення менторських програм групового формату**
6. **Розвиток цифрової мапи науковців**
7. **Розвиток цифрових інструментів адвокації української науки**
8. **Трансфер дослідницького обладнання через діаспору**
9. **Розвиток міжнародних партнерств**
10. **Підсилення міжнародної видимості української науки**