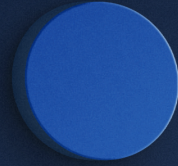




БРЕНДБУК

Ukrainian Science Diaspora





UKRAINIAN SCIENCE DIASPORA



Зміст

Візія і місія	4
ЛОГОТИП	5
Кообредінг	12
ГАМА КОЛЬОРІВ	13
ШРИФТ	17
ФІРМОВА ПОЛІГРАФІЯ	22
Візитна картка	23
Блокнот	24
Папка	25
Сертифікат	26
Шаблон листа	27
Банер	28
СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ	29
Чашка	30
Футболка. Світшот. Худі	31
Кепка	32
Прапор	33
Еко-сумка	34
Ручка	36
Бейдж	37
ЦИФРОВІ НОСІЇ	38
Оформлення соціальних мереж	39
Фон для Zoom	43
Презентація	44
ПОСИЛАННЯ ДЛЯ ЗАВАНТАЖЕННЯ МАТЕРІАЛІВ	45

Візія

Сформувати сильну та взаємопов'язану спільноту українських учених у світі, яка об'єднує досвід різних поколінь міграції та працює задля майбутнього України

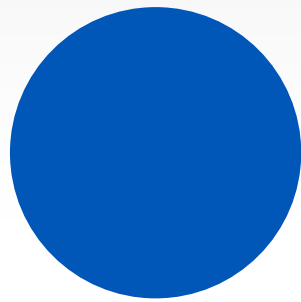
Місія

Об'єднання зусиль українських учених з різних куточків світу для відбудови та розвитку України, а також ефективнішої інтеграції українських учених до світового наукового співтовариства



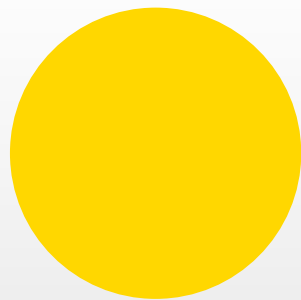
ЛОГОТИП

Основна версія логотипу



UKRAINIAN

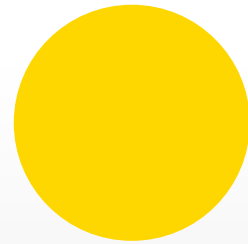
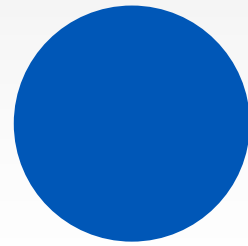
SCIENCE



DIASPORA



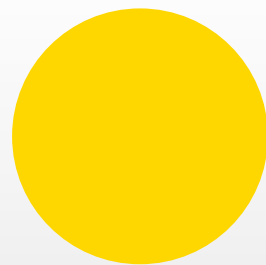
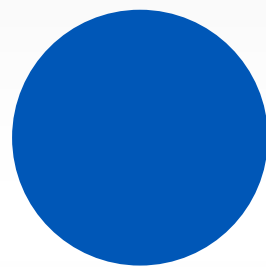
Вертикальна версія логотипу



UKRAINIAN
SCIENCE
DIASPORA



Скорочена версія логотипу



Охоронне поле

Для забезпечення правильного візуального сприйняття логотипу необхідно дотримуватися охоронного поля навколо нього. У межах цієї зони не допускається розміщення будь-яких інших графічних елементів, тексту, зображень або декоративних деталей.

Розмір охоронного поля масштабується пропорційно до розміру логотипу. Мінімальна відстань від логотипу до інших елементів повинна становити не менше висоти літери "U" зі шрифтової частини логотипу.

Дотримання охоронного поля забезпечує чіткість, читабельність і впізнаваність логотипу в усіх видах комунікацій.



U - охоронні маркери



Неприпустиме використання логотипу

Для збереження цілісності та впізнаваності візуальної айдентики **забороняється:**



Змінювати пропорції логотипу, розтягувати, стискати або деформувати його окремі елементи



Змінювати порядок, розташування або співвідношення елементів логотипу



Використовувати кольори та градієнти, не передбачені цим брендбуком



Розміщувати логотип на візуально складних, неконтрастних фонах або на фотографіях із великою кількістю деталей без використання спеціального контейнера



Нахиляти, повертати, трансформувати або використовувати окремі елементи логотипу поза його затвердженою композицією



Додавати обводки, тіні, ефекти або будь-які додаткові графічні елементи до логотипу

Використання логотипу на темному фоні



Кобрендінг (co-branding)

Поєднання основного логотипа з прапорами інших країн посередині є потужним візуальним символом міжнародної співпраці.

Науковий міст. Центральний елемент символізує прямий зв'язок та інтеграцію українських вчених у наукове середовище країни-партнера.

Інтелектуальна ДНК. Вертикальне поєднання нагадує структуру спіралі, що означає обмін знаннями та формування спільного наукового коду.

Фундамент підтримки. Розміщення прапора всередині основного логотипу підкреслює солідарність іноземних держав з українською наукою.

Динамічний розвиток. Хвилясті лінії символізують безперервний рух, трансформацію та збагачення науки через міжнародну взаємодію.

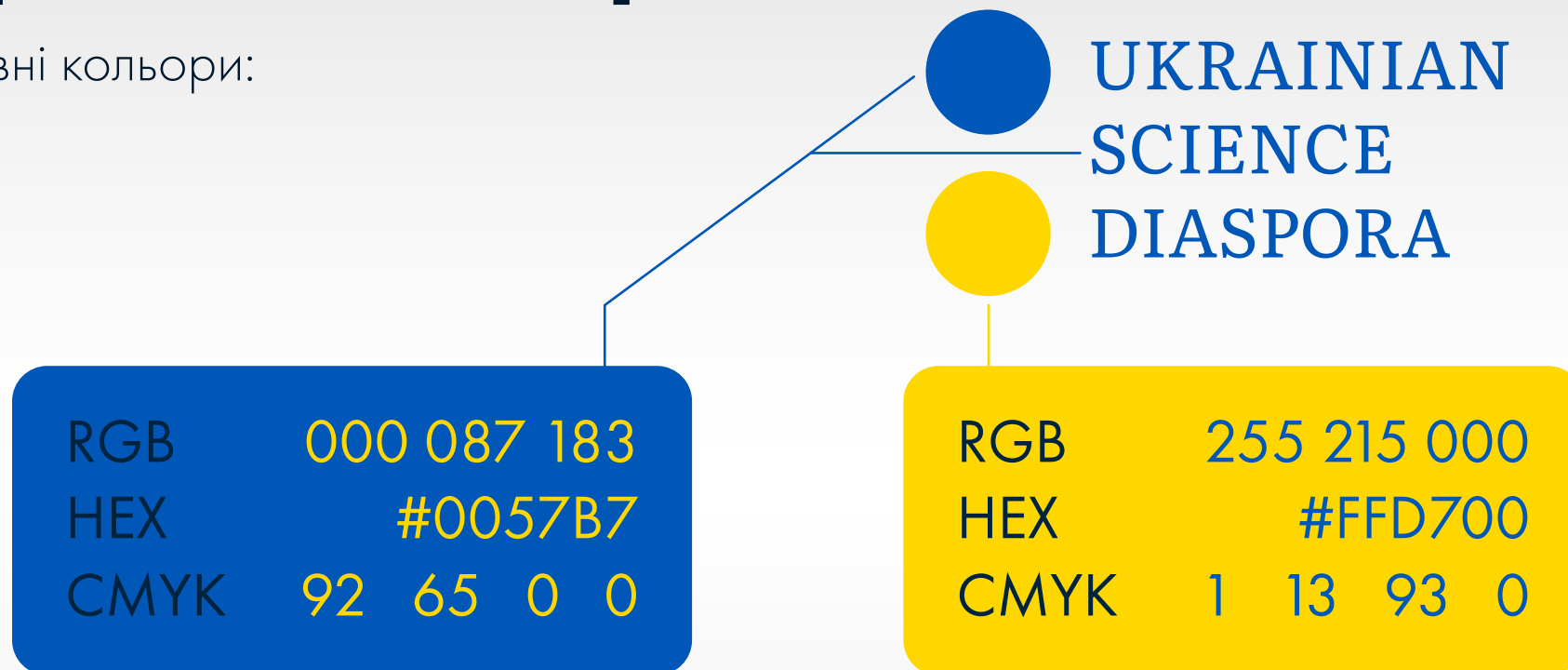
Локальна ідентичність. Чітка візуалізація прапора дозволяє легко ідентифікувати конкретний осередок діаспори у світі.



ГАМА КОЛЬОРІВ

Фірмові кольори

Основні кольори:



Основу візуальної айдентики організації складають жовтий та синій кольори — традиційні кольори Державного Прапора України. Їх використання підкреслює національну ідентичність, цінності свободи, розвитку та відповідальності, а також символізує приналежність до української наукової спільноти у світовому просторі

Синій колір уособлює знання, інтелектуальну глибину, стабільність і довіру, підкреслюючи наукову основу діяльності організації та її прагнення до системного розвитку

Жовтий колір символізує ідеї, енергію, творчий пошук і відкритість до інновацій, акцентуючи динамічний характер наукової співпраці та обміну знаннями

Фірмові кольори

Додаткові кольори:

Світло-сірий

Фоновий колір для блоків контенту, таблиць і секцій. Забезпечує візуальний баланс і комфортне сприйняття інформації

RGB: 216 216 216

HEX: #D8D8D8

CMYK: 18 13 14 0



Темно-синій

Вторинний акцентний колір. Використовується для фонів, хедерів, навігаційних елементів, плашок і роздільників. Підсилює наукову глибину, статусність і візуальну ієрархію, не замінюючи основний синій

RGB: 10 35 75

HEX: #0A234B

CMYK: 100 88 42 42



Світло-блакитний

Допоміжний фоновий колір для презентацій, вебматеріалів та інфографіки. М'яко підтримує синю гаму та асоціюється з аналітикою й дослідженнями

RGB: 161 218 248

HEX: #A1DAF8

CMYK: 40 0 0 0

Білий

Базовий нейтральний фон. Забезпечує читабельність, чистоту композиції та підсилює контраст основних кольорів

RGB: 255 255 255

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0 0 0 0

* Додаткові кольори не повинні домінувати над основними фірмовими кольорами. Рекомендована частка використання — до 30% у межах одного носія, з яких темно-синій — не більше 15–20%

Приклади поєднання кольорів

Логотип на білому фоні (базове використання)



Застосування:

офіційні документи, сайт, презентації, звіти, брендовані матеріали

Переваги:

максимальна читабельність, чистота композиції, універсальність

Логотип на світло-блакитному фоні



Застосування:

презентації, освітні матеріали, аналітичні звіти, міжнародні комунікації

Переваги:

підсилює науковий та міжнародний характер бренду, не перевантажує композицію

Логотип на світло-сірому фоні



Застосування:

таблиці, інформаційні блоки, розділи сайтів, інфографіка

Переваги:

м'який контраст, комфортне сприйняття, збереження акценту на логотипі

Логотип на темно-синьому фоні



Застосування:

обкладинки, банери, хедери сайтів, титульні слайди

Переваги:

високий контраст, статусність, сильний візуальний акцент

Короткі
правила:

- Білий, світло-сірий і світло-блакитний — пріоритетні фони
- Темно-синій — акцентний фон для статусних матеріалів
- Логотип завжди має залишатися контрастним і читабельним
- Забороняється розміщувати логотип на строкатих або неконтрастних фонах без контейнера



ШРИФТ

Фірмовий шрифт

Основний

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg,
Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn,
Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu,
Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Ґґ, Дд, Еє, Єє,
Жж, Зз, Ии, Іі, Її, Йй, Кк,
Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр,
Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч,
Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Aa
Literata
[Regular]

Literata — це сучасний антиквенний шрифт із виразним академічним характером, розроблений спеціально для комфортного читання та роботи з інтелектуальним контентом. Він поєднує класичні пропорції з сучасною цифровою точністю, що робить його доречним у науковому та освітньому середовищі.

Шрифт **Literata** підкреслює ґрунтовність, надійність і повагу до знань, водночас зберігаючи сучасний та міжнародний вигляд. Його стримана елегантність гармонійно поєднується з геометричними елементами логотипу та фірмовою кольоровою палітрою, забезпечуючи баланс між традицією й інноваційністю.

Фірмовий шрифт

Накреслення шрифту Literata

Regular

Aa

основне накреслення для логотипу та ключових текстових елементів айдентики. Забезпечує баланс між читабельністю та стриманою елегантністю.

Italic

Aa

використовується для другорядних смислових акцентів, підписів, пояснювальних елементів і цитат. Не застосовується у логотипі.

Bold

Aa

застосовується для заголовків, акцентних слів і важливих смислових блоків у комунікаційних матеріалах.

Black

Aa

допускається лише у великих заголовках, постерах або обкладинках, де потрібен сильний візуальний акцент. Не рекомендується для дрібного тексту.

Обмеження:

- не використовувати більше двох накреслень в одному графічному рішенні;
- уникати декоративних ефектів (тіней, контурів, градієнтів);
- не застосовувати Bold / Black для дрібного тексту.

Фірмовий шрифт

Допоміжний

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh,
Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx,
Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Гґ, Дд, Ее, Єе,
Жж, Зз, Ии, Іі, Її, Йй, Кк, Лл,
Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу,
Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь,
Юю, Яя

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Aa
Roboto
[Regular]

Roboto — сучасний гротескний шрифт без зарубок, що відзначається високою читабельністю, чіткою геометрією та універсальністю в цифрових середовищах. Його нейтральний і технологічний характер добре поєднується з академічним шрифтом логотипу Literata, створюючи баланс між науковою традицією та сучасною цифровою комунікацією.

Шрифт **Roboto** підкреслює відкритість, міжнародність та орієнтацію на інновації.

Фірмовий шрифт

Накреслення шрифту Roboto

Roboto використовується як основний шрифт для текстових матеріалів бренду. Завдяки високій читабельності, нейтральному стилю та гарній адаптації до цифрових і друкованих носіїв він забезпечує чітку та сучасну комунікацію організації Ukrainian Science Diaspora.

Regular

Aa

основний текст: описи, статті, інформаційні матеріали, публікації на сайті та в соціальних мережах

Italic

Aa

виділення окремих фраз, цитат, приміток або додаткових пояснень

Bold

Aa

заголовки другого рівня, підзаголовки, акценти у тексті, важливі повідомлення

Black

Aa

основні заголовки, банери, візуальні матеріали, ключові акценти у дизайні

Обмеження:

- не використовувати більше двох накреслень в одному графічному рішенні;
- уникати декоративних ефектів (тіней, контурів, градієнтів);
- не застосовувати Bold / Black для дрібного тексту.



ФІРМОВА ПОЛІГРАФІЯ

Візитна картка

Готовий розмір 90x50 мм

Корпоративна візитівка (вертикальна)



Особиста візитівка (горизонтальна)



Корпоративна візитівка (горизонтальна)

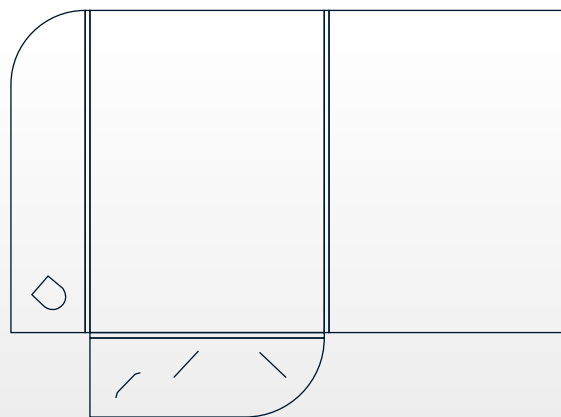
Блокноти



Папка

Для формату паперу А4

Висічка



Сертифікат

Формат в готовому вигляді 210x297 мм (A4)



Шаблон листа

Формат в готовому вигляді 210x297 мм (A4)



Банер



СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Чашка



Футболка. Світшот. Худі



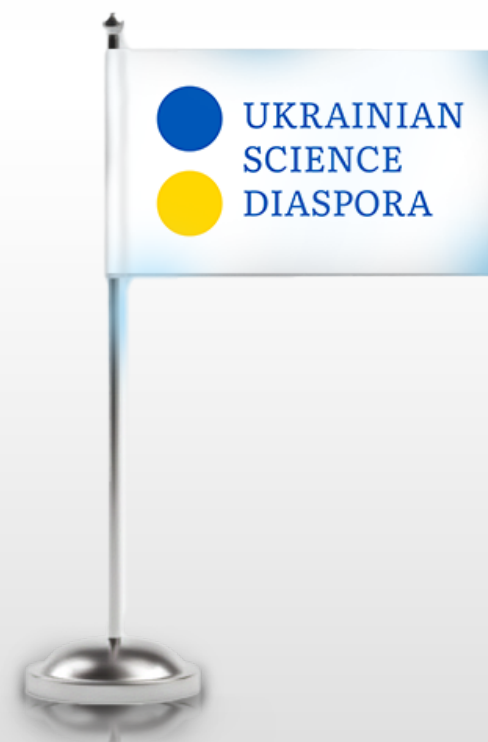
Кепка



Прапор



Сувенірні прапорці



Еко сумки



Ручки



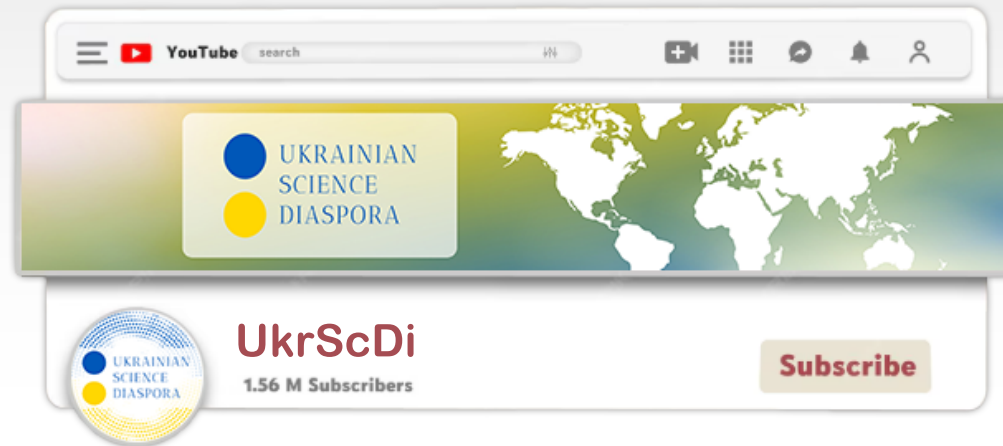
Бейдж



ЦИФРОВІ НОСІЇ

Оформлення соціальних мереж

YouTube



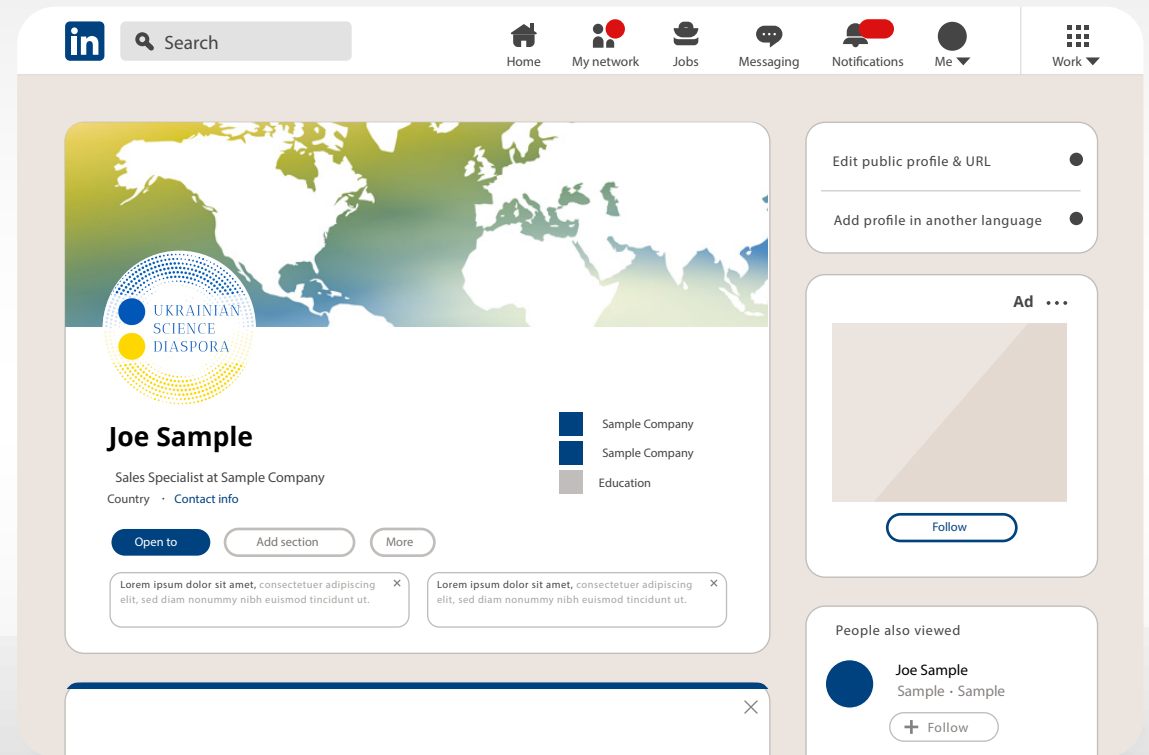
Оформлення соціальних мереж

Facebook



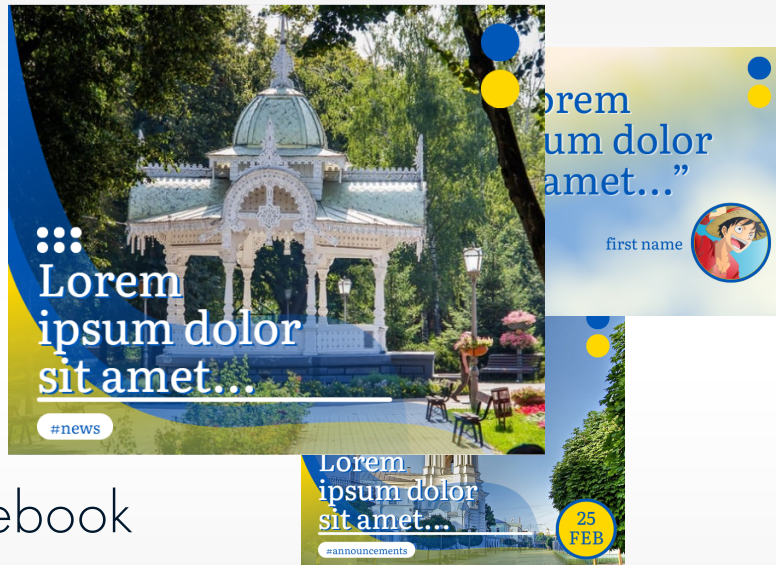
Оформлення соціальних мереж

LinkedIn



Оформлення соціальних мереж

Приклади постів



Facebook



Instagram

LinkedIn



Фон для Zoom



Слайди презентації



Посилання для завантаження матеріалів:

https://drive.google.com/drive/folders/19vX85cCqK0id1Urrp6jYZKLVWVsXPbHY?usp=drive_link



Редагування постів в соціальних мережах (в Canva)

Фейсбук:

https://www.canva.com/design/DAHAjDMsYSI/I60WcMx_-XTMSxvAH-f60Q/edit?utm_content=DAHAjDMsYSI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Інстаграм:

https://www.canva.com/design/DAHAjeln3fg/XsLiKfZ9rmaX3fU8objEw/edit?utm_content=DAHAjeln3fg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

LinkedIn:

https://www.canva.com/design/DAHAjYdnba8/Q5KtI5IWEUcs9OmA8QRH3w/edit?utm_content=DAHAjYdnba8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton